



Obsah

výroční zprávy

<i>Slovo prezidenta</i>	2
<i>Uplynulý rok z pohledu ředitele</i>	4
<i>Český potravinářský průmysl v roce 2005</i>	6
• • <i>Výroba vybraných výrobků</i>	10
• • <i>Export a import</i>	11
<i>Podnikatelský plán</i>	12
<i>Zprávy výborů a pracovních skupin</i>	16
• • <i>Legislativní výbor</i>	16
• • <i>Výbor pro životní prostředí</i>	18
• • <i>Výbor pro trh a obchod</i>	19
• • <i>Výbor pro vědu a výzkum</i>	20
• • <i>Pracovní skupiny</i>	22
<i>Činnost sekcí</i>	23
<i>Účast v programech</i>	25
<i>Orgány PK ČR</i>	29
• • <i>Představenstvo</i>	29
• • <i>Výkonná rada</i>	30
• • <i>Dozorčí rada</i>	30
<i>Členové</i>	31
<i>Sekretariát</i>	32

Slovo prezidenta

Slovo prezidenta



Jaroslav Camplík
prezident

Uplynulý rok byl z mého pohledu předznamenán dvěma událostmi. Tou první byl první celý rok našeho členství v EU se všemi klady a zápory, které přinesl, tu druhou pět let od ustavení Potravinařské komory ČR v roce 2000. Dovolte mi krátce zhodnotit, jak se obě události promítly do našeho života, do postavení potravinářského průmyslu a aktivit Potravinařské komory ČR.

Potravinářský průmysl se připravoval na vstup do EU řadu let a můžeme konstatovat, že byl připraven po technické stránce dobře a dnes splňuje současné legislativní požadavky lépe než průmysl řady starých členských zemí, ale za jakou cenu. Touto cenou byly investice do hygienických a bezpečnostních aspektů výroby na úrovni desítek miliard korun pouze symbolicky podporované ze strany státu a EU, investice, které nepřinesly a nepřinášejí zisk a velká část jich z našeho pohledu a zkušeností ani nebyla nutná. Tyto investice zatížily podniky vysokými úvěry a podvázaly jejich konkurenceschopnost z pohledu výdajů na inovace a marketing na řadu let. I jako důsledek vstupu do EU se dále vyostřovala konkurenční válka obchodních řetězců na českém trhu v důsledku jejich neregulované expanze a tato válka vedená výhradně prostřednictvím cen měla a má zdrcující dopady

do marží a ekonomiky dodavatelů, kteří jsou vzhledem k podílu řetězců na českém maloobchodě na nich více méně závislí. Nezdravý vývoj je jasně patrný i ze zahraniční obchodní bilance v agrárním obchodě, kde se nelepší ale spíše zhoršuje struktura, stoupá vývoz surovin a roste dovoz hotových výrobků, zejména v nízkých kvalitativních a cenových kategoriích, eventuálně polotovarů, čímž se dále zhoršuje cenová situace na trhu. Řešením je kromě investiční podpory zpracovatelů, kde zvláště v podporách inovací měla ČR v hodnoceném období velké rezervy, zejména podpora trhu a to jak domácího, tak i zahraničního. Značka KLASA snad konečně nabrala dech a začíná být spotřebiteli známa, i když ji zatím nákupně nepreferuje, a řada potravinových skandálů v obchodních řetězcích v závěru roku také snad konečně přesvědčí spotřebitele, aby se vrátil k tradičním českým výrobkům a výrobcům, kteří jsou schopni mu nabídnout dobrou kvalitu a cenu i reagovat na soudobé požadavky zdravé stravy a moderního kuchyňského zpracování zaměřené na náročného spotřebitele.

Potravinářská komora ČR je tu již pět let. Co se za tu dobu událo. Komora si, bez ohledu na své legislativní postavení, vytvořila stabilní členskou základnu tvořenou profesními svazy a širokým spektrem výrobních podniků i nevýrobních organizací z oblasti vědy, výzkumu, vzdělávání a dalších na výrobu potravin navázaných oblastí. Komora dokázala ovlivnit některé z legislativních norem ve



Setkání s evropským komisařem pro ochranu zdraví a ochranu spotřebitele M. Kyriacou a ministrem zemědělství ČR J. Mládkem, SALIMA

prospěch průmyslu a další návrhy průběžně zpracovává a to nejen na české, ale i evropské úrovni. Komora přispěla k lepšímu vnímání potravinářů a jejich problémů na jednotlivých ministerstvech a v oblasti podpůrných programů se stala významným iniciátorem programů a partnerem pro státní správu při jejich implementaci. Naopak v oblasti obchodních vztahů je posun nepatrný a naše návrhy na systémová řešení problémů jsou zatím přijímány v oblasti kompetentních orgánů s nevelkým nadšením. Jasně se potvrdila správnost naší pozice před vstupem: schválení podniků je pouze o možnosti vyrábět, to rozhodující je prodat a dobře prodat. Tady, v oblasti podpory marketingu a budování pozice českých výrobců jak na domácím, tak i na společném trhu, nesmí komora polevit,

protože s ohledem na předvídatelný vývoj ve WTO a v reformě SZP bude konkurence na vnitřním trhu EU silit. Komora sleduje a bude podporovat i vývoj v oblasti zdravé výživy nebo lépe zdravého způsobu života a udržitelného rozvoje sektoru a vynaloží veškeré možné úsilí, aby budoucí vývoj a změna preferencí spotřebitele znamenal konkurenční výhodu pro české výrobce.

Dovolte mi poděkovat na tomto místě těm, kteří přispěli k plnění podnikatelských záměrů komory, i mnoha dalším, kteří její činnost i potravinářský průmysl jako celek ze své pozice ve státní správě, volených orgánech nebo nevládních organizacích podporují a popřát nám všem dostatek sil pro další období.

Uplynulý rok z pohledu ředitele

Uplynulý rok z pohledu ředitele



Miroslav Koberna
ředitel

Byl především prvním celým rokem v EU a velkým očekáváním pro řadu podniků, co se týče obchodních příležitostí na společném trhu i přístupu ke strukturálním fondům EU, realita však byla mnohem složitější a mnohým přinesla spíše zklamání.

Především pokračovala nevidaným tempem expanze obchodních řetězců, spojená s tvrdou cenovou válkou nejen uvnitř jednotlivých kategorií, ale i mezi klasickým obchodem a diskontem, kde se začíná stírat, ke škodě dodavatelů i zákazníka, cenový i kvalitativní rozdíl. Tuto expanzi i s výše zmiňovanou obchodní válkou plně financovali dodavatelé a na prvním místě dodavatelé potravinářského zboží. Kam až mohou jít praktiky řetězců za situace tvrdé cenové konkurence jsme se přesvědčili na podzim, kde široce medializovaný prodej zkaženého masa a prošlých výrobků lze s jistotou označit pouze za vrchol ledovce. Výrobci potravin se dostávají praktikami maloobchodu pod silný ekonomický tlak, bez větší možnosti obrany a navíc, na rozdíl od řetězců, jsou pod trvalou kontrolou ve vztahu k pravidlům hospodářské soutěže. O nápravu se pokusila poslanecká novela zákona o hospodářské soutěži z počátku podporovaná i komorou, nakonec bohužel bezzubá a nevyzpytatelná, paradoxně

nahrávající spíše těm, které měla postihovat, ale podobně skončily i obdobné novely v dalších členských zemích. Jako červená nit se všemi zamítnutými stížnostmi vine sdělení odpovědných orgánů, dotčený řetězec není dominantní, a tudíž nelze nic dělat. Pro nás z toho plyne jediné možné řešení stavu a to ustanovením, že naopak každý řetězec na trhu je dominantní. Nenechme se v tomto směru odradit výsledky v Maďarsku a na Slovensku, neboť je zřejmé, že řešení musí být celoevropské a naše iniciativy jdou, společně s dalšími federacemi sdruženými v CIAA, tímto směrem.

Co na to spotřebitel. Spotřebitel musí být ve středu našeho zájmu, neboť on může v konečné fázi rozhodnout, zda koupí levného, nekvalitního zboží podpoří řetězec, nebo ne. Chybí mu dostatek informací pro rozhodování, chybí mu dostatek sebevědomí a my mu oboje musíme dodat. KLASA a Najdi si svého výrobce jsou správné cesty, ale



Valná hromada PK ČR, 25. 5. 2005, Mövenpick Praha

je třeba do nich ještě mnoho investovat a to jak práce, tak peněz. Spotřebitel představuje výzvu i z pohledu budoucí konkurenceschopnosti českého potravinářského průmyslu. Problém obezity a s ní spojená změna životního stylu se stává více a více aktuálním a otázky zdravé výživy, výrobků zaměřených na specifické skupiny obyvatel, zvláště na stárnoucí generaci, jsou novým prostorem pro realizaci inovačních technologií a produktů s vysokým podílem přidané hodnoty. Komunikace se spotřebitelem se proto pro komoru stává jednou z nosných priorit a cest jak podpořit ve spolupráci se spotřebitelskými svazy a marketingovou agenturou české výrobce. Významnou roli v této komunikaci a v inovačních aktivitách sehraje nově ustavená Česká technologická platforma pro potraviny, propojující zainteresované strany podél celého potravinového řetězce, včetně prvovýroby a obchodu. Platforma odráží zájmy širokého spektra zainteresovaných stran napříč Evropou a vychází z priorit Evropské technologické platformy pro potraviny, na jejímž založení v červenci 2005 se komora podílela.

Rok 2005 byl pro potravináře vesměs velkým zklamáním v oblasti strukturálních fondů. S ohledem na rozčlenění na primární a sekundární zpracovatele znamenal přesun značné části potravinářského průmyslu do gesce MPO, kde dále krystalizovaly problémy založené již při vyjednávání operačních programů v době vstupu, kdy MPO a CzechInvest nezohlednily specifika potravinářského průmyslu zvláště v oblasti inovací, podíl potravinářů na čerpání fondů byl velmi nízký a komplikovaná jednání o řešení situace pokračují i v letošním roce. Jako kompenzaci vzniklých ztrát navrhla komora otevření národního dotačního programu pro potravináře v gesci MZe. Tento program byl posléze EK notifikován v rozsahu navrhovaných podpor 460 milionů korun na dobu dvou let. V současnosti se řeší ještě doplnění programu o výrobce krmiv a zejména možnost jeho notifikace pro následující programovací období.

Nově by se chtěla komora mnohem více angažovat v podpoře vědy a výzkumu a v marketingových

programech, financovaných EK ať již prostřednictvím OP nebo specifických programů. Je nutno mít neustále na paměti jak vypadají podpůrná schémata v okolních zemích a jak se vyvíjí naše konkurenceschopnost v porovnání k výrobcům z těchto zemí a levné dovozy nejen z Polska pak pro nás musí být trvalým varováním.



Konference k bezpečnosti potravin, 16. 5. 2006 MZe

Zkušenosti z uplynulého roku ukazují, že naší hlavní prioritou bude spotřebitel, jeho výchova a formování a to ve spolupráci s našimi nejvýznamnějšími partnery, což je Úřad pro potraviny MZe a Marketingový odbor SZIF. Rovněž je zřejmé, že náležité ochrany spotřebitele a současně ochrany našich zájmů vůči praktikám obchodních řetězců nelze dosáhnout bez účinné spolupráce s kontrolními orgány činnými v oblasti potravin, spotřebitelskými organizacemi a legislativními institucemi na české i evropské úrovni.



Oficiální představení Evropské Technologické platformy CIAA, 5. 7. 2005, EK Brusel

Český potravinářský průmysl v roce 2005

Český potravinářský průmysl v roce 2005



Hynek Strnad
1. viceprezident

Potravinářský průmysl ČR patří k tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu. Jeho rozhodujícím vstupem je agrární produkce a to většinou domácího původu. Významným opatřením, které by mělo podstatným způsobem ovlivnit charakter potravinářské výroby a jeho konkurenceschopnost, bylo přijetí „Koncepce potravinářství ČR pro období po vstupu do EU (2004 – 2013)“ na úrovni vlády. Tato koncepce vytyčuje za hlavní priority tohoto odvětví zabezpečování výživy obyvatelstva výrobou a prodejem zdravotně nezávadných, kvalitních a převážně i cenově dostupných potravin. Výroba potravin je tak považována z hlediska životní úrovně za důležitý článek spotřebního trhu se strategickým významem. Podpora státu v oblasti marketingových aktivit zaměřená na umístění potravi-

nářské produkce na domácí a evropský trh umožňuje zvýšit míru efektivního zpracování agrární a udržovat produkční funkci zemědělství a to v dimenzi, pro niž jsou v ČR podmínky.

Potravinářský sektor, i při nižších tempech růstu než jiná odvětví zpracovatelského průmyslu, byl i v roce 2004 nosným odvětvím českého průmyslu. I přes určitou přetrvávající investiční vyčerpanost jednotlivých podnikatelských subjektů, související s financováním realizace hygienických opatření v rámci přípravy na vstup do EU, dosáhl potravinářský průmysl v rámci národního hospodářství ČR velmi dobré výkonnosti.

Celková produkce potravinářského průmyslu ve výši 250 miliard korun v roce 2004 sice znamená oproti roku 2003 pokles, ale i přes vyšší tempo růstu produkce u ostatních odvětví zpracovatelského průmyslu stále představuje kolem 12 % podílu na tržbách



Oficiální představení technologické platformy pro potraviny ČR, 20. 3. 2006, Kaiserštejnský palác



celého zpracovatelského sektoru. V tomto směru tedy český potravinářský průmysl potvrzuje svůj strategický význam pro Českou republiku, a jeho výsledky, stejně jako v uplynulých letech, korespondují s postavením potravinářského průmyslu v Evropské unii a dávají tak předpoklad dalšího rozvoje v rámci jednotného trhu.

K 31.12. 2004 v rámci potravinářského sektoru ČR podnikalo 14 386 soukromých podnikatelů dle platného Živnostenského zákona. Z toho 10 688 podnikatelských subjektů bylo zapsáno v obchodním rejstříku, z nichž 3 541 představují obchodní společnosti. V roce 2004 stejně jako i předchozích letech převažovala u jednotlivých právních subjektů forma společností s ručením omezeným. Tento trend odpovídá i organizačním trendům v EU.

Potravinářský průmysl zaměstnával v roce 2004 celkem 115 tisíc pracovníků, což představuje 11,1% zaměstnanců zpracovatelského průmyslu České republiky. To ho pak řadí mezi nejvýznamnější tuzemské zaměstnavatele. Z hlediska kategorizace podniků pak nejpočetnější skupinu tvoří malé a střední firma s počty od 50 do 249 zaměstnanců se 43 768 zaměstnanci a tržbami za prodej 84,516 mld. Kč v b.c. a od 250 do 999 s 33 924 zaměstnanci a tržbami za prodej 70,885 mld. Kč v b.c.

V roce 2004 dosáhl export agrárních komodit výše 47,511 mld. korun. Největší podíl v rámci exportu do zemí EU představoval export na Slovensko 24%, do Německa 18% a Polska 10%. Největší objem exportu se v roce 2004 i nadále realizoval ve skupině ostatní potravinářské výrobky, kde jde především o čokoládu a různé druhy cukrovinek apod. Další skupinou, která se významně podílí na exportu, jsou nápoje (pivo, slad). Naopak nejmenší podíl na obratu představuje vývoz ryb a rybích výrobků. Celkově se ve skupině potravinářských výrobků a nápojů prosazuje jak trend zvyšování exportní výkonnosti, tak stále přetrvává vysoká dovozní náročnost. Pozitivní je vývoz tradičních komodit, jako jsou cukrovinky, pivo a slad či mléčné a jiné výrobky, který bude dále pokračovat.

a s intenzivnější marketingovou podporou a přímou podporou domácích výrobců se mohou v zahraničí prosadit i další výrobky. U dovozu pak největší podíl připadl na Německo 26% a na Slovensko a Polsko 11%. Negativním trendem však bylo zvýšení dovozu výrobků s vyšší přidanou hodnotou, což ovlivňuje nejen saldo zahraničního obchodu, ale mělo přímý dopad na tuzemské výrobce, kdy s růstem konkurence dochází ke snižování jak produkce, tak i pracovních příležitostí. Z hlediska další perspektivy potravinářského průmyslu je nezbytné realizovat z úrovně státu podporu výrobců s exportním zaměřením a kvalitními produkty, neboť klást bariéry dovozu není z hlediska obchodní politiky EU možné.

Ze zkušeností států EU a z vývojových trendů v potravinářské výrobě je zřejmé, že k dalšímu zvýšení jeho konkurenceschopnosti a posílení pozice v národní ekonomice, je potřebná nejen orientace výrobců na větší flexibilitu a účinnou výrobní a obchodní strategii, ale i úloha státu ve zlepšení podnikatelského prostředí. Exportní výkonnosti českého potravinářského průmyslu pak nelze dosáhnout bez účinné podpory státu. Zde musí svou roli sehrát marketingová agentura zřízená při SZIF. Významným nástrojem v tomto směru je kampaň na podporu kvalitních potravin KLASA. V první fázi jde o podporu znalosti značky KLASA mezi spotřebiteli a podporu jejich zájmu o výrobky, které nesou toto označení. V dlouhodobém horizontu pak program podpory prověřených potravin musí představovat silného marketingového partnera domácích výrobců a spoluvytvářet spolu s nimi společnou komunikační platformu ve vztahu k zákazníkovi. Zde je nutné poznamenat, že v této oblasti se přijatá strategie po počátečních nedostatcích úspěšně rozbíhá a značka KLASA se již dostává do povědomí spotřebitelů.

Dále pak proces posilování konkurenceschopnosti výroby potravinářských výrobků a nápojů vyžaduje, aby nedošlo k zastavení investičního rozvoje v tomto odvětví a to i přesto, že bylo v posledních letech, zejména v technologické oblasti, dosaženo značného



... ze setkání s evropským komisařem pro ochranu zdraví a spotřebitele M. Kyríaniou ke značce KLASA, SALIMA

zlepšení. Cílem tohoto procesu by mělo být zabezpečení zpracování tuzemské, především agrární produkce tak, aby byla alespoň pokryta domácí spotřeba potravin a další část zpracované produkce vyvezena.

Potravinářství současně vyvolává potřebu nejen agrárních, ale i průmyslových subdodávek (stroje, obaly aj.). Proto se jeví žádoucí podpora tohoto odvětví a to z národních zdrojů i ze zdrojů EU, v zájmu dosažení výše zmíněného záměru. V oblasti investičních pobídek patří potravinářský a tabákový průmysl k méně podporovaným odvětvím. V rámci tohoto sektoru bylo podpořeno pouze 5 projektů a získáno bylo 770 nových pracovních míst (to představuje podíl 1,4% v rámci zpracovatelského průmyslu).

V rámci regenerace tzv. brownfieldů byl v posledních letech ve vztahu k odvětví řešen projekt Lovosice (zrušený cukrovar). U projektů přijatých v rámci programu OPPP – INOVACE v roce 2004 bylo v rámci hodnoceného odvětví přijato 6 projektů, avšak požadovaná podpora 112,2 mil. Kč nebyla poskytnuta. S ohledem na vysoký počet prohlášených konkursů a likvidací by bylo žádoucí u hodnoceného odvětví OKEČ 15 podpořit i program tvorby nových pracovních míst v regionech nejvíce postížených nezaměstnaností (jde zejména o některé části oblasti Severozápad a Moravsko-Slezsko), kde by výroba potravin mohla být více zastoupena.

Zachování plnohodnotných funkcí potravinářské-

ho sektoru a jeho další rozvoj v horizontu dalších let však bude především záviset i na tom, jak bude ze strany státu probíhat zlepšování ekonomických, marketingových a legislativních podmínek pro podnikání v oblasti výroby potravinářských výrobků a nápojů. Především se jedná o to, jakým způsobem bude oceněno postavení a významnost potravinářského průmyslu v rámci podpůrných operačních programů financovaných z prostředků EU připravovaných na léta 2007-2013. Zde pro zajištění budoucí konkurenceschopnosti musí být vytvořeny podmínky srovnatelné nejen s nově přistoupivšími zeměmi, ale i se zeměmi původní patnáctky.

Současné trendy, které se budou dále prosazovat i v příštích letech, jsou přirozenou reakcí na měnící se požadavky na charakter potravin a budou působit i na oborovou strukturu potravinářského sektoru. V oborech první fáze zpracování agrárních komodit, k nimž patří v ČR zejména výroba masa vč. drůbeže, mléka, másla, sýrů, ovocných a zeleninových výrobků, tuků a olejů, mlýnských výrobků vč. těstovin, cukru, škrobu, sladu, etylalkoholu a vína, se budou posilovat další fáze jejich úprav a způsoby zpracování z hlediska jejich dalšího použití. Efektivnost zpracování agrárních surovin v těchto výrobcích v nových náročnějších podmínkách vstupu do EU však vyžaduje zvyšování výrobní koncentrace a s tím spojenou restrukturalizaci a rušení neperspektivních kapacit.

Dynamičtější rozvoj lze i nadále očekávat u výrob druhé fáze zpracování, mezi něž patří výroba masných, pekárenských a cukrářských výrobků, kakaa, čokolády a cukrovinek, výroba destilovaných alkoholických nápojů, piva, minerálních vod a nealkoholických nápojů a stolní vody. Spotřebitelská poptávka po nápojích a převaha značkových výrobků u této skupiny výrob zřejmě povede k dalšímu posilování jejich podílu v potravinářské struktuře. Progresivní trendy u celé této skupiny výrob mohou pozitivně ovlivnit i celkový růst výkonnosti potravinářského sektoru v příštích letech.



Výroba vybraných výrobků

Potravinářské výrobky a nápoje	Měr. jednotka	2000	2001	2002	2003	2004
maso hovězí čerstvé nebo chlazené	t	74 687	63 585	75 289	78 680	69 653
maso vepřové čerstvé nebo chlazené	t	181 512	192 664	219 943	227 789	301 585
drůbež čerstvá nebo chlazená	t	41 723	33 145	36 267	74 208	78 121
drůbež zmražená	t	66 011	67 199	72 290	38 133	30 102
brambory upravené a konzervované	t	54 144	58 019	58 833	54 814	51 974
zelenina zmražená	t	17 546	20 511	19 301	-	22 514
zavařeniny, želé, marmelády	t	23 701	25 589	30 701	-	28 608
margarin a podobné jedlé tuky	t	104 840	108 936	100 695	-	-
mléko a smetany s obsahem tuku do 6%	tis. l	474 586	483 187	509 172	496 772	535 436
máslo	tis. l	63 882	58 231	58 420	58 108	61 362
sýry a tvaroh	t	151 666	151 233	150 317	149 112	151 573
mléčné výrobky kysané	t	137 230	129 545	124 590	131 677	149 899
mouka pšeničná	t	802 600	783 234	816 105	760 576	829 150
chléb čerstvý	t	335 784	336 972	341 633	345 828	346 561
pečivo čerstvé běžné	t	267 994	274 325	282 605	279 440	275 169
pečivo cukrářské	t	43 637	45 325	51 830	52 496	56 540
cukr rafinovaný	tis. t	367	482	517	521	557
těstoviny nevařené, nenadívané ani jinak nepřipravené	t	57 146	48 755	56 850	51 248	50 895
destiláty, likéry a ostatní lihové nápoje	tis. l	69 367	56 718	56 528	57 636	42 239
víno z hroznů, kromě šumivého, vinný mošt	tis. l	53 815	60 516	68 029	73 978	66 206
pivo	tis. hl	17 796	17 734	17 987	18 216	18 596
slad, pražený i nepražený	t	377 929	284 099	361 374	-	-
minerální vody a soda bez přísad	tis. l	680 091	677 628	763 966	846 702	818 878

Export a import výrobků po jednotlivých odvětvích (nejvýznamnější destinace)

Vývoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	Země	Množství/2003	Mil. Kč/2003	Země	Množství/2004	Mil. Kč/2004
pšenice	Německo	432 453 tun	1 235	Německo	81 034 tun	310
mléko a mléčné výr.	Slovensko	16 029 tun	523	Německo	57 779 tun	1 224
zelenina	Polsko	15 618 tun	197	Slovensko	26 142 tun	322
máslo	Rusko	8 147 tun	283	Německo	2 328 tun	188
cukr	Bosna a Herc.	8 630 tun	55	Rakousko	37 937 tun	775
vejce	Německo	2 411 tun	60	Německo	2 088 tun	49
med	Německo	1 336 tun	115	Německo	1 842 tun	123
hovězí maso	Slovensko	1 020 tun	44	Itálie	9 890 tun	20
pivo	Německo	798 tis. hl	891	Německo	818 tis.hl	1 006

Dovoz vybraných druhů zboží

Druh zboží	Země	Množství/2003	Mil. Kč/2003	Země	Množství/2004	Mil. Kč/2004
nealko nápoje	Německo	273 175tis. l	172	Slovensko	92 753 tis. l	524
ryby	Čína	6 629 tun	303	Čína	6 916 tun	280
rýže	Itálie	15 391 tun	127	Itálie	23 073 tun	238
koření	Španělsko	1 276 tun	69	Španělsko	1 539 tun	73
čaj	Polsko	1 627 tun	111	Polsko	456 tun	69
rostlinné tuky a oleje	Německo	95 452 tun	1 624	Německo	64 030 tun	1 159
kakao	Pob. Slonoviny	9 694 tun	342	Pob. Slonoviny	10 000 tun	459
zelenina	Španělsko	81 tis. tun	1 550	Nizozemsko	94 000 tun	754
ovoce a ořechy	Španělsko	95 123 tun	1 512	Itálie	63 000 tun	1 075
káva nepražená	Vietnam	11 622 tun	265	Vietnam	11 318 tun	242
tabák	Brazílie	3 783 tun	247	Brazílie	4 187 tun	248

Podnikatelský plán

Podnikatelský plán

Cíle:

- Udržet objem české potravinářské produkce přednostně zpracovávající tuzemskou surovinu, a realizující se v maximální míře na tuzemském trhu a to zejména:
 - iniciací, organizací, případně realizací marketingových a osvětových kampaní zaměřených na českého spotřebitele s cílem formování jeho preferencí pro české potraviny;
 - koordinací takových aktivit mezi státní správou a podnikateli, resp. profesními organizacemi;
 - posílením exportní schopnosti prostřednictvím existujících i nově navrhovaných proexportních nástrojů;
 - iniciací legislativních a daňových opatření posilujících postavení tuzemských výrobců a podporujících spotřebu.
- Zajistit konkurenceschopnost českých výrobců zlepšením přístupu k podpůrným a dotačním programům cestou:
 - vyjednání maximálně možného objemu finančních prostředků u operačních programů určených pro zpracovatele a podmínek jejich čerpání, směřujících podporu k žádoucím příjemcům;
 - navrhování komplementárních národních programů, vhodně doplňujících unijní podpory a posilujících postavení českých producentů;
 - propagace a konzultace takových programů mezi výrobci.
- Zvyšovat podíl produktů s vysokou přidanou hodnotou pro posílení budoucího konkurenčního postavení českých výrobců cestou:
 - zlepšeného přístupu k podporám inovací v různých operačních programech;
 - zlepšení informovanosti o možných programech a účasti v nich zejména u malých a středních podniků;
 - vlastního aktivního zapojení do existujících programů na podporu vědy, výzkumu a inovací (zejména 7. rámcový program);
 - vytvoření a podpory skupin výrobců zapojených do inovačních programů na české i evropské úrovni;
 - propagace inovovaných produktů s vysokou přidanou hodnotou spotřebiteli s cílem pěstovat jeho přesvědčení o přínosech, které mu nákup takových výrobků přináší.
- Zlepšit vnitřní i vnější komunikaci:
 - ve vnitřní komunikaci se kromě využívaných informačních kanálů více zaměřit na tematická setkání vybraných skupin podnikatelů ke konzultacím a podpoře konkrétních opatření;
 - ve vnější komunikaci posílit spolupráci s dalšími články potravinového řetězce, pravidelná informační setkání představitelů komor a svazů;
 - vytvořit nové informační kanály jak uvnitř potravinářského sektoru, tak směrem ke spotřebiteli;
 - prosadit se ve veřejných sdělovacích prostředcích jako fundovaný a profesionální partner.



Jednání ředitelů a tajemníků profesních společenstev PK ČR



Jednání členů PK ČR s předsedou Senátu ČR P. Sobotkou, 13. 7. 2005 Senát ČR

5. Posílit společenské postavení komory jak vůči svým členům, tak i dalším podnikatelům v oboru a státní správě tím, že:

- ustaví poradní orgány složené z generálních ředitelů (majitelů), představitelů profesních svazů a nevýrobních organizací, které by se před předložením zásadních materiálů orgánům komory jakožto konzultační místa vyjadřovaly k formulaci cílů komory a zásadním směrům její činnosti resp. navrhovaly opatření a úkoly pro řešení;
- zvýší četnost informativních setkání vedení komory na úrovni relevantních ministrů resp. náměstků ministrů, členů parlamentu a senátu;
- minimálně jednou ročně připraví s každým z nich pracovní setkání na úrovni generálních ředitelů (majitelů) firem;
- připraví významnou společenskou akci komory (ples potravinářů, slavnostní večer s vyhlášením nejlepšího potravináře roku, apod.)

• dodržování zásad nakládání s výrobky podél distribučního řetězce.

2. Výhradní reprezentant zájmů potravinářských výrobců vůči českým a evropským legislativním a kontrolním orgánům, zejména s ohledem na:

- legislativní iniciativy směřující ke zvýšení kvality a omezení falšování potravin obecně;
- iniciací opatření zaměřených na omezení výroby „nežádoucích“ produktů, resp. jejich dovozu a uvádění na trh na území ČR;
- zajištění důsledného a vyváženého postupu kontrolních orgánů vůči nepoctivým výrobcům a obchodníkům, malým, středním a velkým výrobcům, lokálním a nadnárodním firmám;
- zajištění rovného nakládání se všemi subjekty trhu z pohledu hospodářské soutěže.

3. Obhájce obchodních zájmů českých potravinářských výrobců: (v případě dodavatelů tam, kde je toto mimo rozumné možnosti profesních svazů nebo výrobců samotných)

- ve vztahu k maloobchodním řetězcům
- z pohledu porušování pravidel hospodářské soutěže;

PROSTŘEDKY:

1. Garant kvality českých potravinářských výrobků vůči spotřebiteli z pohledu:

- etiky výrobce
 - věcné správnosti a úplnosti informací o výrobku;
 - dodržování zákonných resp. profesních požadavků na výrobky;
 - používání náhražek a přísad;
 - vyřizování reklamací, připomínek a dotazů;
- původu zboží a surovin;
- dodržování legislativních a dobrovolných systémů a schémat kontroly kvality a bezpečnosti;



Jednání členů PK ČR s předsedou Senátu ČR P. Sobotkou, 13. 7. 2005 Senát ČR



Jednání s ministrem práce a sociálních věcí,
Z. Skromachem, SALIMA

- z pohledu používání nekalých obchodních praktik;
 - z pohledu nedodržování kvalitativních a cenových pravidel slušnosti prodeje;
 - z pohledu klamavé reklamy;
 - z pohledu omezování podílu privátních a obchodních značek.
 - ve vztahu k vývozu
 - spoluvytváření proexportní politiky státu v oblasti potravin, včetně aktivní organizace akcí a misí;
 - spolupráce s exportními a proexportními organizacemi;
 - pomoc při vyhledávání zahraničních partnerů;
 - iniciace a vyhledávání podpůrných nástrojů pro konkrétní výrobce na české i evropské úrovni;
 - spolupráce při budování image českých potravin;
 - ve vztahu k dovozu
 - důsledný monitoring dovážených produktů ve spolupráci se spotřebitelskými organizacemi;
 - iniciace opatření v případě potřeby (viz spolupráce s kontrolními orgány);
 - průběžné vyhodnocování vývoje podle statistiky a v případě potřeby návrhy řešení;
 - ve vztahu k tuzemskému trhu
 - zajištění marketingové podpory prodeje tuzemských produktů;
 - podpora vytváření značky kvality KLASA a její expanze do oblasti velkého cateringu a stravování;
 - podpora kvalitních, reprezentativních výstav a prezentací;
 - podpora budování image kvality a preferencí českých výrobků u českého spotřebitele.
4. Konzultant a informační místo pro spotřebitele zaměřené na:
- otázky složení potravin s důrazem na:
 - kvalitu a co si pod ní představit u jednotlivých komodit;

- souvislost výrazu kvalita se složením výrobku;
- vliv složení výrobku na jeho cenu a vlastnosti;
- přísady aneb co jsou to „ěčka“ a jejich vlastnosti a možné dopady;
- nežádoucí příměsi;
- názorné vysvětlování dalších údajů na obalech;
- výchovu směrem k rozlišování a kategorizaci výrobků;
- nastavení preferencí spotřebitele;
- zdravou výživu resp. zdravý životní styl;
- záruční doby a nakládání s výrobky v obchodě;
- jak se chovat k potravinám doma.

Opatření:

1. Projednat výše uvedené návrhy s širokým spektrem představitelů průmyslu po jejich diskusi a schválení valnou hromadou.
2. Vyhodnotit stávající strukturu komorových orgánů z pohledu zastoupení svazů, malých a středních podniků, velkých podniků, holdingů a nadnárodních společností.
3. Posoudit dopady rozdělení potravinářského sektoru na anex a non-anex výrobce. V závislosti na závěrech přijmout systémová opatření na úrovni komory.
4. Provést revizi stávajících výborů a pracovních skupin a zhodnotit zastoupení jednotlivých výše uvedených skupin členů v nich. Vyhodnotit jejich programy činnosti a dosažené výsledky.
5. Vyhodnotit akceschopnost existujícího organizačního uspořádání komory a navrhnout opatření k dalšímu rozvoji.
6. Provést vyhodnocení účinnosti stávající komunikace, resp. připravit nový komunikační plán a vybrat vhodné partnery pro jeho plnění s přihlédnutím k efektivitě stávajících.
7. Zajistit, aby se osobní informace dostávali přímo k rukám generálních ředitelů a majitelů firem, včetně zpětné vazby k sekretariátu komory.
8. S ohledem na výše uvedené zahájit diskusi nad přípravou rozpočtu pro rok 2007 a následující roky z pohledu plnění navrhovaných aktivit a jejich personálního a technického zabezpečení.
9. Připravit analýzu zdrojů k naplňování rozpočtu pro výše uvedené období.



Zprávy výborů a pracovních skupin

Legislativní výbor



Martin Walter
předseda legisla-
tivního výboru

Legislativní výbor věnoval v roce 2005 a v první třetině roku 2006 pozornost potravinové legislativě, jmenovitě pak především vyhláše o označování potravin a všem hlavním aspektům zavedení tzv. hygienického balíčku. Mimo jiné byly pro členy PK ČR včas zajištěny sborníky, vydané MZE, s úplným oficiálním textem právních předpisů „balíčku“. V oblasti bezpečnosti potravin byla věnována zvýšená pozornost dobrovolné spolupráci ke snížení obsahu tzv. transmastných kyselin (TFA) na půdě speciální pracovní skupiny.

Významnou pozornost věnoval výbor také zákonu o cenách a o ochraně hospodářské soutěže v částech, věnovaných zneužívání ekonomické závislosti dodavatelů na některých odběratelích (problematika prodeje pod fakturovanou cenou a pozdních plateb dodavatelům), jakož i odstranění selektivní daňové diskriminace potravin zařazením všech potravin do jedné sazby DPH. Na úrovni Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR se podařilo na jaře 2006 přijmout legislativní úpravu. PK ČR však podnikala i mimořádné kroky, díky jimž se podařilo například dosáhnout odmítnutí návrhu zákona o ochraně spotřebitele, který nesystémově a bez přechodného období nařizoval označovat výrobky písmem o minimální velikosti 2 mm. Výbor věnoval pozornost rovněž novele Zákoníku práce. PK ČR také veřejně podpořila aktivitu HK ČR v této oblasti.

V uplynulém období se podařilo pravidla PK ČR pro dobrovolnou samoregulaci reklamy na potraviny začlenit do Kodexu reklamy ČR. Po odsouhlasení představenstvem požádala PK ČR o členství a v dubnu 2006 byla přijata za řádného člena Rady pro reklamu.

V roce 2005 se legislativní výbor sešel celkem čtyřikrát a podařilo se mu těsněji propojit vzájemnou informovanost externích odborníků a členů výboru a odborníci se mj. začali osobně účastnit jednání výboru a předávat zkušenosti a názory ze svých jednání v Bruselu. PK ČR měla v uplynulém období zástupce v 11 expertních skupinách CIAA – akrylamidy (AA), přidávání nutrientů (ADNUT), výživová tvrzení (CLAIMS), krmiva (FEED), řízení bezpečnosti potravin ((FSM), hygienu (HYG), spotřebitelské informace (INCO), potravinové ingredience (INGR), výživu (NUT/NUTPRO), výzkum (R+D) a vědu (SCIENCE).

Pokračovala praxe připomínkových řízení k české legislativě, jakož i k legislativě evropské.



Jednání Legislativního výboru PK ČR, 1. 12. 2005

Rok 2005 přinesl v rámci připomínkového procesu agendu 31 českých právních předpisů, z toho k 9 byly vzneseny připomínky, a dále pak 10 evropských právních norem, kde ke dvěma byly uplatněny komentáře jménem sekretariátu PK ČR.

Spolupráce se státními orgány probíhala především s Ministerstvem zemědělství, se Státní veterinární správou, SZPI, SZIF a v rostoucí míře i s resortem zdravotnictví. V průběhu roku 2005 se dařilo dát vzájemně spolupráci PK ČR a MZe větší předvídatelnost a s předstihem informovat o záměrech v legislativní oblasti pro rok 2006. Legislativnímu výboru byla rovněž významnou měrou nápomocna spolupráce a aktivita prezidenta a výkonného ředitele, příp. dalších členů nejvyššího vedení PK ČR, s poslaneckými kluby a poslanci Parlamentu ČR, jakož i s HK ČR a dalšími organizacemi.

S ohledem na evropskou legislativní agendu pokračovaly v průběhu roku 2005 a počátkem roku 2006 kontakty s českými poslanci EP, zvl. ohledně návrhu nařízení o zdravotních a výživových tvrzeních a o přidávání vitamínů a minerálních látek.



Jednání expertní skupiny CIAA pro výzkum, seminář SMEs-NET, 5. - 6. 7. 2005, Brusel

Proběhla jednání s poslanci Březinou, Roithovou, Zahradilem a Ouzkým. Ve druhém pololetí 2006 resp. v dalších letech bude v EU do popředí pozornosti stále více pronikat tematika tzv. výživového označování potravin (nutritional labelling), resp. další normy, spojené s tematikou výživy a bojem proti obezitě.

Obdobně jako v předchozím období činnost výboru v rámci sekretariátu PK ČR zajišťoval vedoucí legislativního oddělení Josef Sajdl a výboru předsedal Martin Walter (Nestlé Česko, s r.o.).

Výbor pro životní prostředí



Jana Ježková
předsedkyně
výboru pro životní
prostředí

Výbor se v uplynulém období sešel na čtyřech zasedáních. Vzhledem k tomu, že v únoru 2004 byla přijata Směrnice Evropského parlamentu a Rady EU č. 2004/12/EC, která změnila požadavky na recyklaci a využití obalů i v ČR, a vzhledem k tomu, že okolo 80% všech nákladů spojených se sběrem, tříděním a recyklací obalového odpadu nesou firmy potravinářského charakteru, vyzvala Potravinářská komora k jednání a.s. EKO-KOM. Na žádost výboru pro ŽP PKČR provedla a.s. EKO-KOM detailní rozbor dopadů nové legislativy a propočet nákladů spojených s jejím naplněním. Podrobným rozbohem možných variant vývoje cen sdruženého plnění povinností zpětného odběru a recyklace se následně zabýval výbor pro životní prostředí PK rozšířený o zástupce jednotlivých podniků a dalších průmyslových svazů a asociací. Z možných řešení plnění požadavků nové legislativy bylo dohodou zástupců podniků, svazů, asociací zvoleno a doporučeno řešení kompromisní, které významně nepreferuje ani nepoškozují žádný specifický druh obalu ani typ výroby. Bylo přitom zvoleno řešení, které obecně a dlouhodobě minimalizuje celkové náklady na recyklaci odpadu vhodnou kombinací recyklace jednotlivých materiálů a zároveň budou splněny všechny požadavky evropské i české legislativy po dobu let 2006–2012. V letech 2007 až 2012 by tedy růst nákladů měl být pozvolnější tak, že v roce 2012 budou průměrné reálné náklady podniků na recyklaci obalů přibližně o polovinu vyšší (bez zahrnutí běžné inflace a za předpokladu stabilních cen druhotných surovin, paliv atd.).

Členové výboru se aktivně zúčastňovali projednávání novely zákona o obalech v Poslanecké sněmovně a v Senátu a výsledkem je, že novela zákona

o obalech je akceptovatelná pro potravinářský průmysl a zákon je nastaven systémově správně.

V rámci činnosti podvýboru pro IPPC a BATy skupina pro IPPC pracovala ve spolupráci s technickou pracovní skupinou MZe pro potraviny, nápoje a mléko. V r. 2005 se zabývala především novelou zákona č. 76/2002 Sb.; byl zpracován podkladový materiál ve variantách – srovnávací studie návrhu novely s platným zněním zákona – a současně přípravou na meziresortní vypořádání připomínek na Ministerstvu životního prostředí ČR; vzhledem k nevhodnému vypořádání připomínek pracovníky byla problematika řešena v pracovní skupině při Úřadu vlády ČR. Tato jednání nebyla úspěšná, možná i díky pasivitě MZe.

Byla vypracována stanoviska a hlavní připomínky k novele zákona za PK ČR a tato projednávána přímo v Poslanecké sněmovně, ale bohužel se nepodařilo je prosadit. Dále proběhlo projednávání aktuálních informací přednesených zejména pracovníky MZe ČR (vztah IPPC k výrobcům krmných směsí, vztah k výrobcům, kteří používají jako komponent do svých výrobků minimální množství živočišných surovin, a jejich zařazení dle kategorií podle přílohy č. 1 k zákonu, problematika obchodování s emisemi, informace a projednání NVF č. 594/2003 Sb. a podobně). Skupina se rovněž zabývala stavem a možnostmi vyhledávání informací IPPC na již ustavených webových stránkách, jejich aktualizací a vhodností jako podpory procesu zavádění IPPC a praxi provozovatelů zařízení. Jednala také o odvolání občanských aktivit proti již udělenému integrovanému povolení a s tím související problematikou § 13 odstavce 7 zákona č. 76/2002 Sb., o odvolání nebo rozkladu proti rozhodnutí o žádosti o integrované povolení. Konečně zajistila také aktivní účast na cyklu seminářů pro pracovníky praxe se zaměřením na popis zákona č. 76/2002 Sb. a vyhlášky 554/2002 Sb. s praktickými zkušenostmi.

Výbor pro trh a obchod



Ladislav Červenka
předseda výboru
pro vnější vztahy

Výbor se věnoval liberalizaci obchodu vyplývající z dalšího přizpůsobování české ekonomiky jednotnému trhu Evropské unie, z reformy společné zemědělské politiky a jejího vlivu na ceny zemědělských komodit, z dalšího rozšiřování EU a otevírání unijního trhu v důsledku mnohostranných vyjednávání v rámci Světové obchodní organizace (WTO). PK ČR přitom pravidelně spolupracovala s orgány státní správy a koordinovala pozici s partnery ze států Visegrádske čtyřky (V4) zpravidla rozšiřované o Rakousko a Slovinsko. Zástupci PK ČR se pravidelně zúčastňovali výboru pro trh a konkurenceschopnost federace evropských potravinářů (CIIA)

PK ČR sledovala a ve spolupráci s partnery z V4 vyhodnocovala vývoj obchodních toků po rozšíření EU. Vývoj cen i obchodní bilance potvrdil, že české potravinářství bylo na vstup dobře připraveno a udržuje vysokou konkurenceschopnost i na jednotném trhu. Výbor se věnoval dosud neukončeným jednáním kolem tzv. nadlimitních zásob zemědělských komodit a usiloval o omezení dopadů na české výrobce. Nadále vychází z toho, že v daném případě šlo ze strany Evropské komise o bezprecedentní krok a jakýkoliv negativní dopad tzv. nadlimitních zásob na unijní trh je obtížné prokázat.

Zásadní proměna společné zemědělské politiky (SZP) vyvrcholila reformou tržního řádu obchodování cukrem, jehož konečnou podobu přijala EU v listopadu 2005. PK ČR formulovala postoj z pohledu na cukr jako surovinu pro potravinářskou produkci, ale podařilo se nalézt i širší pozici, která vyváženě respektuje zájmy českých prvovýrobců, producentů, uživatelů cukru a zejména spotřebitelů. Reforma byla v EU prosazena těsnou většinou hlasů, mj. i za podpory České republiky. Zásadně novým tématem

je podpora nepotravinářského využití zemědělských komodit, mj. pro energetické využití. Potravináři nadále potřebují zajistit kvalitní suroviny pro potravinářskou výrobu a to v potřebném množství a za dostupnou cenu a upozorňují na rizika růstu cen v důsledku masivních dotací do nepotravinářského využití agrárních komodit.



Jednání V4, SALIMA

Výbor sledoval proces předvstupní liberalizace obchodu EU s Bulharskem, Rumunskem a státy Balkánu, které představují tradiční zájmovou oblast pro české vývozce potravin. Sledoval rovněž nové komerční příležitosti vyplývající z politických změn na Ukrajině a nového rámce vztahů s EU. Výbor se pravidelně zabýval rovněž vztahy s Ruskem, kde se nestandardní požadavky Moskvy na veterinární certifikace změnilly ve faktickou bariéru českému exportu. PK ČR přenesla téma do unijních institucí v Bruselu, ale zároveň podpořila přímá jednání mezi vládními experty. Ta vyústila ve vyjednání vstřícnějších podmínek pro podniky, které již do Ruska reálně exportují.

Výbor pro trh a obchod se věnoval vývoji jednání v rámci WTO, jednak z hlediska možných dopadů na významná odvětví českého potravinářství jako je produkce mléka a drůbežního masa, jednak z hlediska účinnějšího prosazování českých zájmů při vývozech mimo evropská teritoria. Výbor rovněž sledoval vyjednávání EU s obchodními bloky (Mercosul, ASEAN) a informoval o možných dopadech i příležitostech pro české vývozce.

Výbor pro vědu a výzkum



Jan Drbohlav
předseda výboru
pro vědu a výzkum

PK ČR přisuzuje velký význam podpoře potravinářskému výzkumu, jako významnému aspektu a iniciátoru rozvoje potravinářského průmyslu v ČR, a schopnosti jeho komunikace s vyspělými zeměmi na tomto poli. Angažovanost členů Výboru pro vědu a výzkum ve vědeckých radách vysokých škol a výzkumných ústavů, a poradních orgánech ministerstev a dalších institucí je velmi vysoká a přispívá ke komunikaci potřeb rozvoje potravinářského průmyslu.

Výbor zastupující PK ČR v minulém období upozorňoval na neopomenutelnou pozici potravinářského výzkumu, který se odehrává nejen na vysokých školách a univerzitách, ale v tzv. privátních oborových výzkumných pracovištích a v resortním výzkumném ústavu, Výzkumném ústavu potravinářském. Tato výzkumná a vědecká pracoviště dohromady tvoří významný systém výzkumných pracovišť potravinářského sektoru a jsou nedílnou součástí systému výzkumu celého zemědělsko-potravinářského resortu. O neopomenutelnost potravinářského výzkumu v rámci resortu členové výboru ze všech svých pozic a všemi silami usilují.



Výbor pro vědu a výzkum PK ČR, 14. 11. 2005

Členové výboru se účastnili přípravy výzkumných témat a formulace hlavních výzkumných směrů Národního programu výzkumu. Výsledky tohoto snažení se projevily v zakomponování potřebných potravinářských výzkumných směrů do připravované koncepce tohoto programu. Výbor ve spolupráci s vedením PK ČR projednal i účast členů PK ČR v poradních orgánech MŠMT pro Národní program výzkumu a jeho členové se zúčastnili také přípravy výzkumných témat a směrů pro veřejné soutěže NAZV MZe ČR. Členové Výboru se stali členy Programové rady a tím i členy Pracovních komisí. Zvýšil se tak přímý vliv potravinářů, který by jinak vyplýval jen z členství potravinářů v ČAZV, jeho předsednictvu a případně z funkce ředitele resortního VÚPP. Z minulosti je PK ČR zastoupena v hodnotitelské komisi NAZV. V této práci budou členové výboru pokračovat i v přípravě veřejné soutěže 2005-2009.

PK ČR prostřednictvím výboru by měla být dále trvalým neopomenutelným připomínkovým místem k agendě vědy a výzkumu a všude, kde může sehrát roli potenciálního uživatele výsledků vědy a výzkumu, a tak přispět k realističtějšímu zaměření výzkumných projektů, jejich užitečnosti a potřebnosti, a kde může přispět k orientaci vzdělávacího systému na všech stupních.

Člen Výboru se účastní práce odborné skupiny Potravinářství Národního ústavu odborného vzdělávání. PK ČR si vytvořila svým vlivem a činností v oblasti výzkumu dobré vztahy s ČAZV (smlouva o spolupráci), MZe a buduje vztahy s MŠMT. Existují tak podmínky pro podporu zájmů výzkumných potravinářských organizací, zájmů potravinářů obecně tj. především uplatňování názorů potenciálních uživatelů výsledků výzkumu jak a pro jaké potřeby směřovat potravinářský výzkum.

Členové výboru se významně podíleli na koncipování České technologické platformy pro potraviny, jejím založení, a jsou garanty naplňování významných priorit. Výbor je připraven koncipovat

řešitelské týmy a jejich smysluplné propojení, a tak zajišťovat efektivní naplňování výzkumných cílů jednotlivých priorit a uplatňování výsledků v praxi.

Důležitým úkolem PK ČR a výboru v oblasti vědy a výzkumu je sledování činnosti Vědeckého výboru pro potraviny Úřadu pro potraviny a ovlivňování jeho činnosti.

Výzkumné organizace členské členů PK ČR by jistě mohly dělat pro naše potravinářství více, především v oblasti legislativy – připomínkování, legislativa EU, normalizace. Tyto organizace většinou však pracují na principu ekonomické soběstačnosti, takže pro takovou činnost je potřeba hledat ekonomické zajištění.



Pracovní skupiny

Jako efektivní nástroj jednotlivých výborů pro vytváření stanovisek jak k legislativě, tak i k jednotlivým okruhům otázek, jsou zakládány pracovní skupiny, ustavované buď k řešení jednotlivého vznikajícího problému, nebo k trvalejší činnosti jako podpůrný orgán pro zástupce PK ČR, jmenované do konkrétních pracovních skupin nebo výborů ustavovaných vesměs na úrovni státní správy.

Pracovní skupina pro cukr a cukerní politiku

Byla ustavena v roce 2002 za účelem definování stanovisek PK ČR k otázce cukerných kvót a jejich dopadů na uživatele cukru po vstupu do EU. Práce skupiny, která má trvalý charakter, se účastní jak zástupci výrobců cukru – cukrovarů, tak zástupci rozhodujících uživatelů cukru. Skupina v roce 2005 vyjednala a následně vypracovala společné stanovisko výrobců a uživatelů cukru k novému návrhu cukerní reformy EU, kterou následně předala MZe i dalším relevantním osobám. Zástupci skupiny se zúčastnili dvou jednání na Mze, kde byla prezentována pozice za PK ČR. Skupina pracuje jako součást legislativního výboru pod vedením Martina Waltera a je organizačně zabezpečována za sekretariát Josefm Sajdlem.



Pracovní skupina pro marketing PK ČR, 23. 8. 2005

Pracovní skupina pro marketing

Skupina se sešla celkem třikrát, a to za přítomnosti ředitele odboru pro marketing SZIF pana Staňka, jakožto hosta, za přítomnosti zastupující ředitelky odboru pí. Havlasové a za přítomnosti ředitele SZIF

pana Höcka. Obsahem jednání byly zejména personální změny na odboru a vyhodnocování aktivit spojených s propagací značky KLASA. Skupinu vede ředitel Koberna a předpokládá se její pokračování i v následujícím období.



Pracovní skupina pro výživovou politiku, 24. 2. 2005

Pracovní skupina pro výživovou politiku

S ohledem na priority evropského potravinářského průmyslu a nutnost lobování na národní úrovni zejména prostřednictvím národních zástupců ve WHO byla ustavena pracovní skupina zabývající se zejména problematikou obezity, fyzické aktivity a nutričních hodnot. Skupina se pravidelně scházela a připravovala materiály pro odpovědná ministerstva. Skupina uvedla v činnost internetovou stránku pro zdravý životní styl a vypracovala základní stanoviska PK ČR k této otázce. Skupina se podílela rovněž na několika tiskových konferencích za účasti zástupců ministerstva zdravotnictví a vědeckých pracovníků. Vicepresident Červenka je členem Národní rady pro obezitu a pracovní skupiny CIAA pro výživu.

Pracovní skupina pro návrh nařízení o zdravotních a výživových tvrzeních

Ad hoc pracovní skupina průběžně komentuje legislativní návrhy EK týkající se návrhu nařízení o zdravotních a výživových tvrzeních a připravuje stanoviska komory k aktuálním úpravám. Je v kontaktu s poslanci EP, příslušnou pracovní skupinou CIAA a potravinářským odborem MZe.



Činnost sekcí

Činnost sekcí

Činnost a zakládání sekcí je z pohledu PK ČR vysoce efektivním nástrojem umožňujícím zapojení se do práce těch podnikatelských subjektů, které v rámci ČR nemají svůj profesní svaz nebo nejsou z nejrůznějších důvodů jeho členy. Zvláště za situace, kdy s ohledem na velikost trhu a výrobní základny v některých specifických sektorech v ČR je existence samostatného svazu jakožto právního subjektu neefektivní díky počtu členů, kteří se do jeho činnosti mohou zapojit, a založení sekce je v takovém případě rychlým a efektivním řešením situace. Ustavení sekce schvaluje představenstvo na návrh výkonné rady. V roce 2002 byl představenstvem přijat vzorový statut sekce a schváleno založení pěti odborných sekcí, z nichž dvě jsou plně funkční.

Sekce surovin a polotovarů pro cukrářskou výrobu sdružuje celkem 14 firem. Jednání se uskutečňují téměř pravidelně 1x za dva měsíce, v listopadu 2005 se uskutečnilo výjezdní zasedání v Mělníku, byla v něm zahrnuta i exkurze v nově vybudovaných skladech firmy Kontinua ve Staré Boleslavi. Pravidelnými body všech jednání jsou aktuální informace o změnách v legislativě včetně zpracovaných přehledů předpisů. V programech zasedání dominují dvě témata: jednak snaha o plnění požadavků vyplývajících z evropských i národních předpisů (Nařízení EU 178/2002 a balíček hygie-

nických předpisů – Nařízení EU 852-854/2004 a 882/2004) a dále dotační politika jednotlivých firem. Z těchto důvodů také jedno zasedání proběhlo v prostorách EUROCENTRA Praha a byly navázány kontakty pro získávání dalších informací. V neposlední řadě jsou podstatným přínosem informace vyplývající z dotazů při diskuzi, členové se snaží předat si vzájemně informace např. o celních předpisech, o různých osvědčených postupech při uplatňování zákonných požadavků apod.



...z jednání Mrazírenské sekce PK ČR

Mrazírenská sekce se v průběhu roku sešla na svých jednání 4 x. V souvislosti s odchodem místopředsedy byl zvolen nový a to Ing. Nádvorník z Dašic a do sekce přibyl nový člen a to Mrazírny Dýšíná. Větší část činnosti byla věnována legislativě především proto, že vydáním Nařízení 37/2005, o způsobu měření teplot při přepravě zmrazených

potravin, došlo k novele národního předpisu. Bylo projednáno dostatečně dlouhé přechodné období na zpracování obalů, které neodpovídají nové vyhlášce, a zařazení záporných hmotnostních odchylek.

Dále byly řešeny především tyto okruhy:

- Byl zpracován základní přehled všech společností sdružených do sekce včetně informací o skladovacích kapacitách. Tyto informace jsou zpřístupněny na FOODNET
- Bylo odsouhlaseno vypracování pravidel správné výrobní a hygienické praxe v souladu s pravidly Codex Alimentarius – vytvoření ČSN.
- Na základě podnětu společnosti Unilever byly postupně zahájeny přípravy projektu „Zlepšení distribuce a prodeje zmrazených potravin“. Jde o provedení řady kontrol dodržování teplotního řetězce a způsobu prodeje a manipulace se zmrazenými potravinami ve vybraných obchodních společnostech. Tento projekt je založen na účinné spolupráci s managery jakosti těchto řetězců.

- Projekt se nyní rozbíhá a je předpoklad, že v příštím roce by byl tento projekt zahrnut do technologické platformy.
- Operativně jsou řešeny problémy, které vznikají s postupem kontrol státního dozoru. (označování hluboce zmrazené drůbeže, označování vody u hluboce zmrazených ryb).

Hlavní aktivitou sekce je hájení společných zájmů jejích členů zejména v oblasti legislativy, podmínek působení na trhu a hygienických a veterinárních požadavků. Předseda sekce se zúčastňuje jednání porady ředitelů společenstev a s ohledem na obecné podmínky členství v sekci, které je podmíněno buď přímým členstvím v PK ČR, nebo členstvím v některém ze svazů, který je řádným členem, se mohou přímí členové účastnit i na práci dalších volených orgánů PK ČR. Cílem je pak zviditelnění příslušného sektoru vůči státní správě a dalším českým i mezinárodním organizacím. Sekce se může prostřednictvím PK ČR stát členem příslušných evropských svazů a organizací za stejných podmínek jako ostatní subjekty.



Účast v programech

Účast v programech



Šárka Švábová
vedoucí správního
a ekonomického
oddělení

Účast v programech podporovaných na národní i evropské úrovni znamená pro Komoru nejen zdroj finančních prostředků, ale zejména společenské prestiže a možnosti budování nových a udržování stávajících kanálů sloužících k výměně informací, a stále širšímu zapojení Komory do celoevropských aktivit. Stručný přehled programů je uveden v následujícím.

1. Programy s většinovým finančním příspěvkem EU

1. PHARE

PHARE 2002/031.567 Business Support Programme 3

Vstup ČR do EU v květnu 2004 znamenal navazující rok ukončení úspěšné spolupráce PK ČR se CIAA na projektech PHARE, Business Support Programme 1, 2 a 3. Program BSP 3 znamenal zvýšení prestiže partnerů z národních federací Slovenska, Slovinska, ČR, Bulharska, Estonska, Maďarska, Litvy, Lotyšska, Polska a Rumunska, s prioritním zaměřením na proškolení odborných pracovníků z oboru maso, mléko, lahůdky a nealkoholické nápoje. Hlavní důraz byl kladen na práci národních a EU expertů, za jejichž pomoci byl proveden audit systému HACCP včetně kontroly dokumentace

a zhodnocení situace v závodě, příprava akčního plánu, kontrola provozních a sanitačních řádů, kontrola monitoringu CCP „tepelná úprava“ včetně kritických mezí, kontrola výrobní praxe a schéma monitoringu GMP, trénink interních auditorů na požadavky standardů EFSIS. Celkem 30 podniků v zastoupení komodit zpracování masa, mléka, výroby lahůdek, nealkoholických nápojů a zpracování ovoce a zeleniny tak využilo možnosti bezplatného odborného poradenství.

V lednu 2004 proběhlo v rámci projektu týdenní školení vybraných expertů s důrazem na GHP, HACCP a ISO 9000, zajištění požadavků odběratelů, přehled systémů BRC, EFSIS, GFSI a IFS, zásady auditu a inspekční postupy. Správná implementace systémů GHP, HACCP s požadavky, monitoringem a upgradem se staly předmětem semináře konaného 25. února 2004. V návaznosti proběhl v hotelu InterContinental 7. června 2004 workshop k problematice zajištění bezpečnosti potravin v rámci dodavatelско-odběratelského řetězce. Setkání státní správy zastoupené státním tajemníkem Miroslavem Tomanem a generálním ředitelem CIAA Raymondem Destinem se setkala s velkým zájmem odborné veřejnosti. Se zkušenostmi polských výrobců a obchodníků v zajištění bezpečnosti potravin a implementaci EU legislativy se přítomní seznámili 19. listopadu 2004 ve Varšavě. Školení konané 4. února 2005 ve Vídni bylo oficiálním zakončením projektu BSP 3.

PHARE 2003/004-922

Za finanční spoluúčasti Zastoupení EK v Praze zor-

organizovala PK ČR v návaznosti na uskutečněné 3 regionální semináře v r. 2004 obdobně zaměřená setkání ve dnech 18. 1. 2005 (Amber Hotel Černigov, Hradec Králové), 22. 2. 2005 (Gustav Mahler, Jihlava) a 22. 3. 2005 (Hotel Zámek Velká Bystřice, Olomouc). Okruhy výše uvedených akcí zahrnovaly tématiku Evropských institucí a jejich úkoly, postavení v rámci rozhodovacího procesu, aktuální legislativní novelizaci související se vstupem ČR do EU (PK ČR), bezpečnosti potravin (MZe), provozní hygieny, hygienické a jakostní normy a role kontrolních orgánů (VŠCHT Praha), jednání WTO (MZe). Odpolední blok byl pak věnován diskusní formě přítomných účastníků a zastupitelů státní správy.

Specifické problémy z oblasti finanční podpory z domácích a evropských zdrojů byly řešeny v podobě 4 školení, jejichž zaměření bylo na oblast zpracování živočišné produkce s datem konání 26. 4. 2005, zpracování krmiva 27. 4. 2005 a neživočišné produkce (mlynářství, pekárenství, výroba cukrovinek a lahůdek) 19. 5. 2005. Závěrem pak neživočišné produkce (výroba nápojů a minerálních vod, lihovin, piva a vína) 20. 5. 2005.

Výše uvedené akce se opakovaně potvrdily jako vhodný komunikační nástroj. Všichni zúčastnění i přednášející ocenili hlavně možnost diskuze a osobního kontaktu, jakož i příležitost vyměnit si mezi sebou novinky a zkušenosti.

2. Šestý rámcový program

FOOD-CT-2005-514050 Networking European Food Quality and Safety Stakeholders (SMEs-NET) (Propojení odborníků z oblastí kvality a bezpečnosti potravin EU (SMEs-NET))

Pod patronací italské federace potravinářského a nápojového průmyslu FEDERALIMENTARE odstartoval 15. dubna 2005 čtrnáctiměsíční projekt, mezi jehož prioritní aktivitu patří mimo jiné komplexní průzkum na evropské úrovni, na základě kterého je možné posoudit potřeby a priority MSP v oblasti inovace potravinářských technologií a zvyšování bezpečnosti potravin. Cílem je poskytnout příspěvek do diskuse



Regionální seminář v rámci projektu SMEs-NET, 7. 12. 2005 Renaissance Prague Hotel

v rámci nově vzniklé evropské technologické platformy, ale rovněž i nově vznikající české technologické platformy, které směřují k formulaci strategie rozvoje potravinářského průmyslu a strukturovaného výzkumu, jenž by měl vést ke zlepšení celkové konkurenceschopnosti subjektů v potravinářském řetězci v rámci EU a ke zvýšení investic do výzkumu a vývoje.

Konsorcium SPES federací potravinářského průmyslu ve spolupráci se CIAA vyzvalo k účasti na tomto průzkumu celkem 5350 podnikatelských subjektů, za účelem získání názorů a požadavků dotýkajících se náplně výzkumu v potravinářském průmyslu v příštích 15 letech. Po analýze sběrných dat skupinou odborníků z mnoha zemí byla formulována stanoviska pro předložení EU s cílem posílení inovační kapacity evropského potravinářského sektoru.

COOP-CT-2004-508723 Impeding neo-formed Contaminants Accumulation to reduce their health effects (ICARE) (Omezení akumulace nově



Regionální seminář v rámci projektu SMEs-NET, 7. 12. 2005 Renaissance Prague Hotel

vytvořených kontaminantů pro snížení jejich negativního vlivu na lidské zdraví (ICARE))

Na podnět francouzského technologického institutu ACTIA (sdružujícího 45 nejvýznamnějších technologických center v potravinářském průmyslu) byla

podepsána smlouva s EK za účelem realizace tříletého projektu od data plnění 1. ledna 2006. Podílu výzkumných a vývojových aktivit se zhostilo 7 výzkumných center, praktické části, tj. ověření v praxi, pak 14 MSP (za ČR pivovar) spolu s 4 národními potravinářskými federacemi (v zastoupení 9200 MSP).

Prioritním úkolem projektu je omezení akumulace nově vytvořených kontaminantů za účelem snížení jejich negativního vlivu na zdraví, jinými slovy poskytnout MSP podklady technologického a laboratorního rázu pro dosažení kontroly dopadů existence nově vzniklých kontaminantů. Dále rovněž sestavit z provedených aktivit výzkumu a vývoje podkladový materiál pro budoucí evropské směrnice a databázi obsahu nově vzniklých kontaminantů pro tradiční potraviny v Evropě u třech specifických výrobních skupin. Prostřednictvím dotazníku, shrnujícího data od užití příměsí až po skladování, získají možnost stát se příjemcem výstupů projektu MSP podnikající ve skupině obilné produkce, smažených výrobků a diabetického mléka.

No. 016264-2 Traditional United Europe Food (TRUEFOODS) (Sjednocení evropských tradičních potravin (TRUEFOODS))

Integrovaný projekt si klade za cíl v rozmezí 3 let (2006 - 2008) zlepšit kvalitu a bezpečnost potravin a představit inovaci do výrobního systému tradiční evropské produkce prostřednictvím výzkumu demonstrací nebo pak prostřednictvím školení. Za účasti konsorcia SPES se na projektu zúčastní 31 institucí zastupujících oblast vzdělávací, vývojovou i výzkumnou.

Obecným účelem projektu je zavádění novot (inovací) ve prospěch tradičního potravinářského průmyslu, za účelem posílení konkurenceschopnosti zvýšením kvality a bezpečnosti potravin. K prioritám projektu patří kvantitativní určení vnímání spotřebitele, očekávání a postoje s ohledem na bezpečnost a kvalitu potravin a inovací, které by mohly být představeny ve prospěch tradičního potravinářského průmyslu. Dále pak vyhodnocení a přenos do průmyslu inovací garantujících bezpečnost potravin s ohledem na nebezpečí z mikrobiologického a chemického hlediska a inovací zlepšujících výživovou hodnotu za předpokladu zachování a zlepše-

ni jiných charakteristických látek. V neposlední řadě je to podpora vývoje marketingového a dodavatelského řetězce tradičních potravin s usnadněním přesunu efektivní technologie inovací do výroby tradičních potravin.

No. 022491

European Networking for Financing Food Innovation (ENFFI)

Vytvoření evropské základny za účelem zajištění finančních prostředků k zavádění inovací v potravinářském průmyslu (ENFFI)

Dvouletý projekt zahájený 1. ledna 2006 si klade za cíl identifikovat a analyzovat specifické potřeby a problémy potravinářského sektoru v souvislosti s financováním inovací, vyvinout a validovat směrnice a prostředky k financování identifikovaných inovací, vytvořit základnu organizací nejhodnějších pro financování specifických inovačních investic v potravinářském sektoru, nebo pak informovat a vytvářet doporučení pro zainteresované subjekty v potravinářském sektoru (MSP a začínající podniky, které hledají finanční prostředky a finanční investory).

No. 051112 Novel process for reducing sugar and adding fibre to natural apple juices for increased public health and increased competitiveness of the European fruit juice industry (LOW JUICE) (Nový postup ke snížení cukru a přidání vlákniny do přírodních ovocných šťáv s pozitivním účinkem na lidské zdraví a zvýšení konkurenceschopnosti výroby (LOW JUICE))

S cílem zamezit stále alarmující vzrůst dovozu nízkonákladových ovocných šťáv z Číny a dále pak nealkoholických nápojů dnes již považovaných za zdravější tekutiny než džusy, vznikl lednem 2006 pod rozpočtovou položkou 6. Rámcového programu EU tříletý projekt pod akronymem LowJuice. Na plnění projektu se pod patronací norské národní federace podílí 7 MSP, 3 organizace pro výzkum, vývoj a národní federace Dánska a Španělska.

Jejich vzájemná tříletá spolupráce tak naplní účel projektu, tj. nalezení správných postupů zajišťujících snížení přídavku cukru až o 50% bez ovlivnění preferencí spotřebitele a bez přídavku více než 15% k celkovým



Zástupci Technologického centra AV ČR, partner projektu SMEs for Food v ČR, SALIMA

výrobním nákladům. Navíc je vytyčeno obohacení ovocných šťáv o funkcionalitu přispívající k navýšení obsahu vlákniny. Za účelem zvýšení zdraví spotřebitele a posílení konkurenceschopnosti dodavatelského řetězce u ovocných džusů na evropské úrovni, si projekt klade za úkol přidat výrobní hodnotu k produkci, a dále získat nové poznatky k ovocným šťávám MSP a navýšit konkurenceschopnost zpracovatelů.

No. 508589 SMEs for Food (ve spolupráci s Technologickým centrem Akademie věd)

Prosincem r. 2003 nastalo oficiální zahájení tříletého projektu pod záštitou francouzské agentury pro inovace ANVAR, koordinátora projektu, s cílem zjistit a posílit inovační kapacitu MSP, umožnit jim lépe využívat jejich inovační potenciál, získat větší uplatnění na trhu a prostřednictvím internetových stránek navázat spolupráci se zahraničními partnery působícími v jejich oboru. Na projektu spolupracuje za účasti 19 partnerských organizací z 16 zemí již téměř 150 MSP ze zemí EU, Izraele, Švýcarska a Turecka.

3. Leonardo da Vinci

Qualifying trainers and facilitators on HACCP techniques using distance-learning resources (SAFERFOOD) (Zvýšení kvalifikace školitelů k technikám HACCP za užití zdrojů dálkového vzdělávacího programu (SAFERFOOD))

Cílem evropského programu Leonardo da Vinci je mimo jiné zdokonalovat kvalitu a přístup k dalšímu odbornému vzdělávání a celoživotnímu osvojování znalostí a schopností za účelem zvýšení adaptability lidí na technologické a organizační změny a zohlednění význa-

mu úlohy odborného vzdělávání v procesu inovací.

Do evropského programu se PK ČR zapojuje v realizačním období 2006 – 2008 ve spolupráci s portugalskou organizací ANCIPA a ALIF. Na dosažení cílových specifík se podílí 6 organizací v zastoupení Portugalska, ČR, Maďarska, Itálie a Švédska.

2. Programy s většinovým podílem rozpočtu ČR

ISPROFIN, PODPROGRAM č. 222 214 Oborové koordinační místo pro podnikatele (OKM)



Informační místo pro podnikatele na stánku PK ČR, SALIMA

Pod záštitou správce programu MPO ČR, účastníka programu Hospodářské komory ČR, PK ČR setrvává od 1. října 2003 v plnění role Oborového koordinačního místa ve smyslu poradenského servisu. Vytyčených cílů projektu dosahuje ať již prostřednictvím vydaných materiálů pokrytých kategorií (oborová příručka/kategorie) nebo prostřednictvím osobního kontaktu s žadateli. OKM tak hájí zájmy 11 živnostenských kategorií (výroba potravinářských výrobků, nápojů, krmiv a krmných směsí, pěstitelské palení, škrobářské výrobky pro nepotravinářské účely, řeznictví a uzenářství, mlynářství, pivovarnictví a sladovnictví, mlékárenství, pekařství, cukrářství, kvasný líh)

Prioritním cílem OKM v obecné rovině je v rámci projektu napomoci k zajištění plné informovanosti podnikatelů i představitelů státní a veřejné správy o základních aspektech podnikání v oboru, zvyšování efektivity poskytování podpor a zvyšování absorpční schopnosti ČR při čerpání prostředků z fondů EU, ale i vytvoření zpětné vazby mezi podnikateli a veřejnou správou (za účelem dodržování zásad systémů řízení kvality).



Představenstvo

(stav k 5/2006)

Batha Milan Ing.	VITANA, a.s.	Obermaier Oldřich Ing.	BONGRAIN CZECH MANAGEMENT SERVICES
Bermann Eduard Ing.	DANONE a.s.	Pařík Marko	DELTA PEKÁRNY a.s.
Boháč Oldřich Ing.	ALIMPEX FOOD, a.s.	Pelech Petr Ing.	ALTIS KOLÍN s.r.o.
Čapek František	ARTIFEX INSTANT, s.r.o.	Pojer Josef, Dr.	Českomoravský cukrovárenský spolek
Červenka Ladislav JUDr.	UNILEVER ČR spol. s r.o.	Popelka Pavel Ing.	Unie výrobců lihovin České republiky
Dvořáček Petr. Dipl. Ing.	RUDOLF JELÍNEK, s.r.o.	Pražan Jiří, Ing.	Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Fíla Petr Ing.	ZŘUD – MK POLIČKA, a.s.	Průša Milan Ing.	MADE GROUP, a.s.
Gavenda Jiří, Ing.	OLMA, a.s.	Sedlická Mária Ing.	OPAVIA – LU, a.s.
Hlavica Jiří Ing.	ODKOLEK, a.s.	Somberg Vít Ing.	BIOFERM – LIHOVAR KOLÍN, a.s.
Höningová Věra Ing.	PIVOVARY STAROPRAMEN a.s.	Steiner Vladimír Ing.	STOCK PLZEŇ a.s.
Hrabcová Magdalena, RNDr.	MASTERFOODS, kom.spol.	Strnad Hynek Ing.	Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-lihovarského průmyslu
Hrdina Pavel, Ing.	Svaz průmyslových mlýnů KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY, a.s.	Sýč Jan Ing.	AGROPOL GROUP, a.s.
Husák Jan	Český škrobářenský svaz	Šácha Martin	Jihočeská drůbež Vodňany, a.s.
Chlan Miloslav Ing.	Svaz minerálních vod	Šilhavý Václav Ing.	Rybářské sdružení České republiky
Ježková Jana Ing.	Plzeňský Prazdroj, a.s.	Špatina Antonín Ing.	Svaz průmyslových lihovarů
Kačena Michal, Ing.	COCA-COLA BEVERAGES ČR, s.r.o.	Šús Radek MVDr.	ZŘUD – MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, a.s.
Kadlec Tomáš Ing.	Český svaz zpracovatelů masa	Tauš Bedřich, Ing.	BOHEMIA SEKT, Česká vinařská spol. a.s.
Kasper Emil Ing.	XAVEROV, a.s.	Tomásek Jaroslav	CHEBSKÝ MASOKOMBINÁT, a.s.
Kojan Miroslav, Ing.	AGFTRADING, a.s.	Týř Oldřich	Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů
Kubiska Zdeněk Ing.	PENAM, s.r.o.	Vajdík Jiří MUDr.	Hanácká potravinářská společnost s.r.o.
Kurčík Jaroslav, Ing.	Sdružení drůbežářských podniků	Veselý Jan Ing.	Plzeňský Prazdroj, a.s.
Mates František MVDr.	Asociace výrobců lahůdek	Vybíral Pavel Ing.	POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.
Miller Tomáš Ing.	CANDY PLUS, a.s.	Walter Martin Ing.	Nestlé Česko s.r.o.
Minařík František	Českomoravský svaz mlékářenský		
Němec Michal	HAMÉ, a.s.		
Novotný Leoš Ing.			



Představenstvo PK ČR, 15. 12. 2005, Olympik Praha

Výkonná rada

(stav k 1/5/2006)

Dozorčí rada

Camplík Jaroslav Ing.	prezident	Huml Zdeněk JUDr.	předseda
Strnad Hynek Ing.	I.viceprezident	Buchl Václav	člen
Musil Stanislav, Ing.	viceprezident	Pešková Zdeňka Ing.	člen
Steinhauser Ladislav, Doc.MVDr.	viceprezident	Vítů Jan, Ing.	člen
Červenka Ladislav, JUDr.	viceprezident	Zahradník Milan	člen
Steiner Vladimír, Ing.	viceprezident		
Coufal Stanislav, Ing.	viceprezident		



Výbory a pracovní skupiny

(stav k 1/5/2006)

Legislativní výbor

Walter Martin Ing.
předseda

Výbor pro vnější vztahy

Červenka Ladislav JUDr.
předseda

Výbor pro vědu a výzkum

Drbohlav Jan Ing. CSc.
předseda

Výbor pro životní prostředí

Ježková Jana Ing.
předsedkyně

Pracovní skupina pro cukr a cukerní politiku

Walter Martin Ing.
vedoucí

Pracovní skupina pro obaly a odpady

Volek Vlado Ing.
vedoucí

Pracovní skupina pro IPPC

Perlín Ctibor Ing.
vedoucí

Pracovní skupina pro marketing

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
vedoucí

Pracovní skupina pro výživovou politiku

Ing. Jaroslav Camplík
vedoucí

Pracovní skupina pro návrh nařízení

o zdravotních a výživových tvrzeních
Ing Martin Walter
vedoucí

Výroční zpráva PK ČR 2005

Profesní svazy

(stav k 1/5/2006)

Asociace výrobců lahůdek	Podnikatelský svaz pekařů a cukrářů v ČR	Svaz průmyslových lihovarů ČR
Českomoravské sdružení organizací ZZN	Rybářské sdružení České republiky	Svaz průmyslových mlýnů
Českomoravský cukrovarnický spolek	Sdružení drůbežářských podniků	Svaz výrobců nealkoholických nápojů
Českomoravský svaz mlékárenský	Společenstvo cukrářů ČR	Unie výrobců lihovin České republiky
Český svaz pivovarů a sladoven	Společenstvo mlynářů a pekařů českých a moravskoslezských	Zájmové sdružení právnických osob konzervářsko-lihovarnického průmyslu
Český svaz zpracovatelů masa		
Český škrobárenský svaz	Svaz minerálních vod	

Řádní členové

(stav k 1/5/2006)

AGROFERT HOLDING, a.s.	FISH FOOD a.s.	OLMA, a.s.
AGROPOL GROUP, a.s.	FRUTA PODIVÍN, a.s.	OPAVIA – LU, a.s.
ALIMA značková potravina, a.s.	GUSEPPE, a.s.	OTMA – SLOKO, s.r.o.
ALIMPEK spol. s r.o.	H.J.HEINZ ČR/SR a.s.	PENAM s.r.o.
ALIMPEX FOOD a.s.	HAMÉ, a.s.	PIKA, a.s.
ALTIS KOLÍN s.r.o.	Hanácká potravinářská společnost, s.r.o.	PIVOVAR EGGENBERG, a.s.
ARTIFEX INSTANT, s.r.o.	Hügli Food, s.r.o.,	Pivovary Staropramen, a.s.
BACKALDRIN s.r.o.	CHEBSKÝ MASOKOMBINÁT, a.s.	Plzeňský Prazdroj, a.s.
BEAS, a.s.	Jan Becher – Karlovarská Becherovka, a.s.	POLABSKÉ MLÉKÁRNY, a.s.
BIOFERM – LIHOVAR KOLÍN, a.s.	JH GROUP, spol. s r.o.	POLAR TRANSPORT VÁCLAV VLAŠÁK
Blatenská ryba, s.r.o.	Jihočeská drůbež VODŇANY, a.s.	RUDOLF JELÍNEK a.s.
BOHEMIA SEKT, ČESKÁ VINAŘSKÁ SPOLEČNOST, a.s.	Karlovarské minerální vody, a.s.	SETUZA, a.s.
BOHEMIA VENTURE, a.s.	KRAFT FOODS ČR, s.r.o.	SLOVÁCKÁ FRUTA, a.s.
Bongrain Czech Management & Services, s.r.o.	LYCKEY CULINAR, a.s.	SLOVLIKER ČR, s.r.o.
Budějovický Budvar, n.p.	MADE GROUP, a.s.	Solné mlýny, a.s.
BUDĚJOVICKÝ MĚŠTANSKÝ PIVOVAR a.s.	MADETA a.s.	STOCK Plzeň a.s.
CANDY PLUS, a.s.	Masterfoods, kom.spol.	TIPA a.s.
Coca-Cola Beverages Česká republika, spol.s r.o.	MELITES, spol. s r.o.	UNILEVER ČR s.r.o.
COCA-COLA ČESKÁ REPUBLIKA	MILCOM a.s.	VÍNO BLATEL, a.s.
Crocodile ČR, spol. s.r.o.	MLÉKÁRNA KLATOVY, a.s.	VITANA, a.s.
DANONE a.s.	Moravia Lacto, a.s.	XAVEROV, a.s.
DELIMAX, a.s.	MD logistika, a.s.	ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
DELTA PEKÁRNY a.s.	Mrazírny Plzeň – Dýšina	ZŘUD – MASOKOMBINÁT PÍSEK CZ, a.s.
DIANA – FISH, spol. s r.o.	Nestlé Česko s.r.o.	ZŘUD – Masokombinát Polička, a.s.
EUROICE s.r.o.	NOWACO OPAVA s.r.o.	
EXTRUDO Bečice s.r.o.	ODKOLEK a.s.	

Přidružení členové

(stav k 1/5/2006)

AGRAL s.r.o.	EKOCENTRUM OVALAB, s.r.o.	Střední průmyslová škola potravinářská Pardubice
AGROTRADE, a.s.	LABTECH s.r.o.	Václav Mokřý
ANALAB PRAHA spol. s.r.o.	LAKTEA, o.p.s.	VELETRHY BRNO, a.s.
Analytické laboratoře Plzeň, a.s.	Mendelova zemědělská a lesnická univerzita pro vyšetřování potravin	VŠCHT Praha, Fakulta potravinářské a biochemické technologie
BEL/NOVAMANN INTERNATIONAL GROUP, s.r.o.	MVDr. Jan Šotola, Akreditované laboratoře pro vyšetřování POTRavin	VÝZKUMNÝ ÚSTAV PIVOVARSKÝ A SLADAŘSKÝ
CAMPLÍK JAROSLAV, Ing.	MVDr. Pavel Mikuláš, Akreditované laboratoře pro vyšetřování POTRavin	Výzkumný ústav potravinářský Praha
CERT-ACO, s.r.o.		
EKO-LAB Žamberk spol. s r.o.		
Ferrero Česká, s.r.o.	Státní veterinární ústav Jihlava	

Výroční zpráva PK ČR 2005

Sekretariát PK ČR

(stav k 7/2006)

Ing. Miroslav Koberna, CSc.
ředitel

Mgr. Zbyněk Boublík
vedoucí oddělení komunikace a vnějších vztahů

Ing. Tomáš Šturc
manager EU

Mgr. Markéta Chýlková
referent legislativního oddělení

Ing. Josef Sajdl
vedoucí legislativního oddělení

Ing. Josef Vačkář
vedoucí oddělení pro vědu, výzkum

Šárka Švábová
vedoucí správního a ekonomického
oddělení

Lenka Schrollerová
účetní

Jitka Gajdošová
sekretářka



Adresa:
Počernická 96/242
108 03 Praha 10-Malešice

Telefon: +420 296 411 187- 92
Fax: +420 296 411 187

E-mail: foodnet@foodnet.cz
Web: <http://www.foodnet.cz>

Vydavatel:
Potravinářská komora ČR,
Federace výrobců potravin, nápojů a zpracovatelů zemědělské produkce (PK ČR)

Datum publikace: červenec 2006, Česká republika